

Általános Szolgáltatási Feltételek

Utolsó módosítás: 2015. január 3.

Jelen Általános Szolgáltatási Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a **TargetMax Kommunikációs és Direkt Marketing Kft.** által értékesített hirdetési megoldásaira vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Szolgáltató és a Hirdető jogait és kötelezettségeit.

I. Definíciók

- a) Szolgáltató: aki a Hirdetés közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik, ennek segítségével a Hirdetést megismerhetővé teszi, és a reklámfelületet értékesíti. Jelen ÁSZF vonatkozásában a Szolgáltató a TargetMax.
- b) Hirdető: akinek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a Hirdetést illetve annak közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli (ideértve a Hirdető megbízásából eljáró szolgáltatót és ügynökséget is).
- c) Hirdetés: olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. (szóösszetételek esetében használatos kifejezés a reklám)
- d) Üzleti titok: minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató a Hirdetővel közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Hirdető tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak jelen szerződés kapcsán.
- e) Médium: A hirdetésnek a hirdetés célközönségéhez való eljuttatását biztosító eszköz.
- f) Reklámstatisztika: az online felületek esetén a Google Analytics szolgáltatása által előállított, a hirdetések megtekintéséről, a hirdetésekben történt kattintásokról készült kimutatás.
- g) Grtv: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII.törvény; Fttv: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény; Tpv: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. Törvény; Ekertv: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény.
- h) Net-net ár: a Hirdetés a Szolgáltató és a Hirdető által megegyezett, felárakkal növelt, kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett ÁFA nélküli ára.
- i) Teljesítés: a Hirdetés kiküldésének vége. Teljesítés lehet részletesítés, amennyiben a hirdetési kampány során több elektronikus direkt marketing levél (eDM) kerül kiküldésre.

II. A megrendelés folyamata

1. A Szolgáltató által kezelt e-mail cím listára a Hirdetések a Szolgáltató és a Hirdető közötti egyedi megrendelések alapján kerülnek kiküldésre. A Hirdető és a Szolgáltató közötti szerződést ezen egyedi megrendelés és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az egyedi megrendelés aláírásával a Hirdető jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.
2. Az egyedi megrendelések létrejötte:
Előzetes egyeztetés után a Hirdető írásban (levélben, faxon vagy e-mailen) megrendelési igényt juttat el a Szolgáltatóhoz. Hirdető cégszerű aláírásával megküldött megrendelési igényét a Szolgáltató e-mailen vagy faxon visszaigazolja, amennyiben az ajánlatban foglalt feltételek

számára elfogadhatóak. Az igény visszaigazolásával jön létre Felek között a megrendelés. A megrendelés létrejötte feltétele a Hirdetés közzétételének.

3. A Hirdetőnek a megrendelőben a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, valamint közölnie kell adószámát és bankszámlaszámát, kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Hirdetés témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást.
4. Ügynökség esetén ügyfelének nevét, székhelyét, adószámát is meg kell neveznie. Amennyiben a Hirdető a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy Szolgáltató nem köteles a megrendelés visszaigazolás elkészítésére és így a szerződés megkötésére.
5. Hirdető tudomással rendelkezik arról, hogy a Grtv értelmében az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termékekre vonatkozó Hirdetés csak akkor tehető közzé, ha a Hirdető nyilatkozatot tesz arról, hogy a reklámozandó termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá esik-e, a vizsgálatot elvégezték-e és az alapján a termék forgalomba hozható-e, vagy arról, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Hirdető kötelezi magát arra, hogy az erről szóló nyilatkozatot az megrendelési igénnyel egyidejűleg megteszi. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Hirdetést, amíg a Hirdető nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének. Amennyiben Hirdető elmulasztja a fenti nyilatkozat megtételét, a Hirdetés Net-net árával megegyező mértékű kötbér Szolgáltatónak való megfizetésére köteles 15 napon belül.

III. Reklámstatisztika

1. A Szolgáltató által kiküldött elektronikus direkt marketing levelekben található linkekben a Szolgáltató mérőkódot helyez el. A Hirdető kérésre kivonatot biztosít a levélküldő program által szolgáltatott statisztikákhoz.

IV. Hirdetési anyagok (kreatívok) leadása

1. A Hirdetőnek a Hirdetés megrendeléshez kész kreatívot kell küldenie. Az anyag leadási határideje a kampányindulás előtt minimum két munkanap. A részletes anyagleadási és technikai specifikáció elérhető a Szolgáltató mindenkor honlapján, de Hirdető kérésére Szolgáltató értesíti róla a Hirdetőt.
2. A Szolgáltató az adatkezelési lábléctól eltekintve nem módosítja a levél tartalmát.
3. Amennyiben a Hirdető az anyagleadás után módosítást kér, és a módosítási igény bejelentése után az új anyagot a Hirdető az anyagleadási határidőre nem küldi meg, a Szolgáltató az egyedi megrendelés szerinti ellenértékre jogosult, függetlenül attól, hogy a Hirdetés eredeti vagy módosított formájában, illetve egyáltalán nem jelenik meg. Ha a késedelem miatt a változtatás a Szolgáltató saját megítélése szerint nem hajtható végre, úgy a Szolgáltató az eredeti Hirdetést teszi közzé, vagy – a Hirdető kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Hirdető ez esetben is köteles a Hirdetés teljes árát megfizetni.
4. Hirdető kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a Grtv és az Fttv általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiiba, valamint az Önszabályozó reklámtesztület iránymutatásaiiba, állásfoglalásaiiba.

Hirdető tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Hirdetésben közölt információk helyállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Hirdetés által történő megsértéséért kizárólag a Hirdetőt terheli felelősség teljes körűen. Amennyiben harmadik személy vagy hatóság a Szolgáltatónál a Hirdető tevékenységével vagy a Hirdetés tartalmával kapcsolatban kártérítési

igényérvényesítéssel lép fel vagy eljárást indít, úgy a Hirdető köteles a Szolgáltatót a kártérítés és az azzal összefüggésben felmerült költségek alól mentesíteni, az eljárásba belépni, és az esetleges kiszabott szankciók (pl. bírság) alól Szolgáltatót mentesíteni és tevékenységéért jóállni.

V. A Hirdetés visszautasítása

1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Hirdetés, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti harmadik személy jogait vagy a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:
 - (a) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető,
 - (b) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő (például a Szolgáltató médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó kiadványok/weboldalak/televíziós csatornák/stb),
 - (c) technikai illetve területi okból nem teljesíthető, valamint
 - (d) a Szolgáltató saját felületeinek, közleményének megtévesztő látszatát keltő;
 - (e) illetékes hatóság által – akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt;
 - (f) jelen ÁSZF bármely pontját sértő Hirdetés nem tehető közzé.
2. A Szolgáltató a Hirdetés közzétételének feltételéül szabhatja, hogy a Hirdető a Grtv. alapján szerezzék be az eljáró hatóság, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Hirdetés – annak közzététele esetén – nem ütközne a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a Szolgáltató még abban az esetben sem köteles közzétenni a Hirdetést, ha az egyedi megrendelés már létrejött. A Hirdető ezzel kapcsolatban semminemű kárigényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.
3. Amennyiben a Hirdetés megjelenítését Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Hirdető köteles a Hirdetést a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 5 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés Szolgáltatónak nem róható fel.
4. A jelen fejezetben meghatározott esetekben Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

VI.A Hirdetés közzététele

1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy Hirdetéseiben nem használhatja fel a Szolgáltató által képviselt médium emblémáját, betűtípusát, tördelését és a Hirdetés nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott médium szerkesztősége által készített anyag lenne.
2. A Hirdetőnek a Hirdetés szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági hirdetések és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv, az Fttv, a Tptv. rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) Szolgáltató a Hirdetés szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Hirdetővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben Szolgáltató megítélése szerint a Hirdetés szövegében – értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Hirdetővel egyeztetve kell elvégezni.
3. Ha a megfelelő időben leadott Hirdetés a Hirdetőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Hirdető jogosult a Hirdetés kiküldését más időpontban kérni, vagy – választása szerint – a szerződést felmondani.

4. Hirdető megrendelésében felár ellenében kérhet ún. konkurencia kizárást. Konkurencia kizárásnak nevezzük, amennyiben a Hirdető kéri, hogy az általa küldetett eDM levél után adott idővel ne kerüljön versenytárs által levél kiküldésre.
5. PR cikket a Grtv, az Fttv, a Tpvt és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. Szolgáltató a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket "HIRDETÉS", "AJÁNLAT" vagy "(x)" felirattal, vagy ezekkel egyenértékű módon jelöli meg. A megjelenítendő PR cikket, anyagot a Hirdető bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, azért teljes körűen felel. A PR cikk nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a hirdetett árurol. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.
6. Szponzorálás esetén a szponzor nevét, illetve az általa megnevezni kért megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni, hogy a szponzorálás tényéről a Szolgáltató minden fogyasztója tudomást szerezzon.
7. Politikai hirdetés esetén a Szolgáltató "Fizetett politikai hirdetés" felirattal jelöli meg a Hirdetést.
8. Több Hirdetőnek ugyanazon hirdetésen belül történő megjelenése esetén Szolgáltató jogosult felárat felszámolni.

VII. Lemondás és módosítás

1. A már megrendelt Hirdetést a Hirdető jogosult a tervezett megjelenés előtt legkésőbb 20 nappal írásban, további jogkövetkezmények nélkül lemondani, a Hirdetéssel kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani, vagy módosítani. Felek ettől az egyedi megrendelésben eltérhetnek.
2. A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben a lemondásról szóló értesítés a Szolgáltatóhoz megérkezett.
3. Lemondás és módosítás csak írásban (telefaxon vagy ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét Szolgáltató minden esetben, írásban visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Azon módosításokat, illetve lemondásokat, amelyek nem kerültek visszaigazolásra és a Hirdető nem rendelkezik az elektronikus, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Hirdetőt terhelik.
4. A Hirdető nem jogosult a lemondott reklámfelületet egy másik Hirdetőnek átadni, kivéve, ha Szolgáltató elfogadja az új Hirdetőt, ekkor a Szolgáltató eltekint a lemondó Hirdető fizetési kötelezettségétől.
5. A lemondási és módosítási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető.
6. A Hirdető a tervezett Hirdetés megjelenés előtt öt munkanappal történő lemondás esetén a Hirdetés net-net árának 100%-a mértékű kötbér megfizetésére köteles.

VIII. Fizetési feltételek, számlázás

1. A Szolgáltató a kiküldés befejezéséről e-mailben értesíti a Megrendelő képviselőjét. A Megrendelőnek az értesítés megérkezésétől számítottan két munkanapja áll rendelkezésre, hogy a teljesítéssel kapcsolatban kifogást emeljen. Kifogás emelése kizárólag írásban (telefaxon vagy ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet.
2. Amennyiben a Megrendelő a teljesítéssel kapcsolatban kifogást emel, Szolgáltató köteles mérlegelni azt, majd a Felek megállapodást kezdeményeznek a teljesítésről.

3. Szolgáltató a Hirdető felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – a megjelenést (teljesítés) követően 4 munkanappal állítja ki 15 (tizenöt) naptári napos fizetési határidővel. Szolgáltató jogosult jelen ÁSZF szerinti részteljesítés esetén is számlát kiállítani 2015 (tizenöt) naptári napos fizetési határidővel.
4. Késedelmes fizetés esetén a Hirdető a Ptk. 301-301./A §-ba foglalt mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni.
5. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni:
 - (a) olyan Hirdető esetében, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül a Szolgáltató által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Hirdetése
 - (b) olyan Hirdető esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési vagy számlaadási késedelembe esett,
 - (c) olyan Hirdető esetében, akinél a céginformáció alapján nem ítélt meg a cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége
 - (d) ha a felek közötti megállapodás ilyen rendelkezést tartalmaz, a Szolgáltató egyoldalú döntése alapján a már létrejött egyedi megrendelés időtartama alatt bármikor,
 - (e) külföldi székhelyű, off-shore cégek esetén,
 - (f) egyedi elbírálás alapján politikai hirdetések esetén.
6. Esetleges behajtási eljárás során a szerződés – a kedvezmények vonatkozásában is – tartozás elismerésnek minősül, amely polgári peres eljárásban felhasználható.

IX. Felelősségi szabályok

1. Hirdető felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított Hirdetések (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.
2. Hirdető a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott hirdetési anyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.
3. A Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.
4. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Hirdetés közzétételért a Szolgáltató kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.
5. A megjelent Hirdetésért a Hirdető a Szolgáltatóval egyetemlegesen felel a Grtv-ben és az Fttv-ben meghatározott kivételekkel. Az Ekertv rendelkezéseinek figyelembevételével a Hirdető, mint elektronikus hirdető és a Szolgáltató, mint az elektronikus hirdetés közzétevője is felel az elektronikus hirdetésekre vonatkozó jogszabályi kötelezettségek betartásáért.
6. A Hirdető ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Hirdetés/elektronikus hirdetés közzétevőjétől a Grtv és Fttv szerint a reklámszolgáltatóval és a Hirdetés közzétevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közzétevőjével együtt fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítés és költséget, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Hirdető általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek.
7. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Hirdető köteles a Szolgáltató helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és

- költséget, vagy ha azt már a Szolgáltató megtérítette, Hirdetőnek a Szolgáltatóval szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.
8. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Hirdető a további hirdetésért is a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetést a további hirdető nevében és képviselőjében megrendelni.
 9. A Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtevesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.
 10. A Hirdető az eljáró hatóság illetve Szolgáltató felhívására a Hirdetés részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Hirdető nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Hirdető az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Hirdetés közlésekor felelősnek felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.
 11. Szolgáltató szerződésszegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi megrendelésben meghatározott összeg. Szolgáltató nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt hasznóért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévért vagy várt megtakarításért. Felek egyetértenek abban, hogy a Ptk. 314. § (2) bekezdése értelmében jelen szerződés alapján meghatározott árak és egyéb előnyök a fenti felelősségkorlátozásból fakadó hátrányt kiegyenlítik.
 12. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznót, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is.
 13. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi megrendelések, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha Felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére Felek a Pesti Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.

X. Az Általános Szolgáltatási Feltételek közzétele és hatálya

A jelen Általános Szolgáltatási Feltételek 2012. január 1-től visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban, az esetleges módosításokról TargetMax azok hatályba lépése előtt 1 (egy) hónappal hivatalos értesítést küld a Hirdető részére. Jelen ÁSZF-nek a Hirdetővel való megismertetéséről TargetMax oly módon gondoskodik, hogy arra a Hirdetés keretszerződésekben, illetve keretszerződéssel nem rendelkező Hirdető esetében az első ajánlat visszaigazolásában hivatkozik, a pontos elérési útvonal megjelölésével. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege a www.targetmax.hu weboldalon közzétételre kerül.